



Концентрированный сок ежевики полуфабрикат (п/ф)

Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-RU.PA05.B.74689/23

Дата регистрации декларации о соответствии: 17.08.2023 года

соответствует требованиям ТР ТС 023/2011, ГОСТ 32102-2013. п/ф- соковая продукция: полуфабрикаты соков концентрированные.

1. Органолептические показатели.

Наименование показателя	Характеристика
	Непрозрачная вязкая густая жидкость
Внешний вид и цвет	Насыщенный темно красный цвет, свойственный зрелой ежевики, натуральный без постороннего запаха и привкуса
Вкус	Типичный для ежевики
Аромат	Типичный для ежевики
Растворимость в воде	Растворим. Допускается осадок единичных частиц

2. Физико-химические показатели.

Наименование показателя	Значение показателя
Массовая доля сухих веществ, %	65,00±2,00
Кислотность	5,9-6,2
Содержание сахаров, %	63,4
Плотность, 20°C г/мл	1,3519

3. Микробиологические показатели.

Наименование показателя	Норма
КМАФАнМ, КОЕ/г, не более	5000
БГКП (колиформы), в 1г	Не допускаются
Дрожжи, плесени, в сумме, КОЕ/см ³ , не более	Не присутствуют
Патогенные микроорганизмы (Salmonella), в 25г	Не допускаются

4. Наличие посторонних примесей не допускается.

5. Пищевая и энергетическая ценность.

Пищевая ценность, г. в 100г продукции:

углеводы-65,0г.; белки-3,8г.; органические кислоты-1,0г.

Энергетическая ценность в 100г. продукции – 1160кДж/ 277ккал.

6. Транспортирование:

всеми видами транспорта, соответствии с правилами перевозок, действующими на данном виде транспорта.

7. Условия хранения:

при температуре не ниже минус 10°C и не выше плюс 20°C. Возможно кратковременное





GROFF GROUP

ингредиенты, комплектующие,
оборудование



+7 (495) 150 00 52



info@groffgroup.com



www.groffgroup.com

замораживание продукта

8. Срок годности:

24 месяцев со дня выработки, без нарушения целостности упаковки. со дня вскрытия не более 6 месяцев

Не употреблять в концентрированном виде!



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГРОФФ»



МО, 143405, Красногорский район, д. Гольево, литер А, офис 3/12